ANALISTA 2.0

PRÁTICA E TENDEDÊNCIAS DA ANÁLISE NO FUTEBOL

Métricas e Ferramentas de Análise

footure academy

FELIPE TRICATE

Evolução - Análise do Futebol

Agenda do Curso

- Aula 1 - Evolução da Análise no Futebol
- Aula 2 - Evolução da Tecnologia & Inovação na Coleta de Dados
- Aula 3 - Criação de Métricas e Ferramentas de Análise
- Aula 4 – Cases Data Analytics no Futebol - Pedro Picchioni
- Aula 5 - Potenciais Usuários & o Futuro da Análise

ANALISTA 2.0

Tecnologia & Inovação na Coleta de Dados

Recap Semana Passada

ANALISTA 2.0

Tecnologia & Inovação na Coleta de Dados

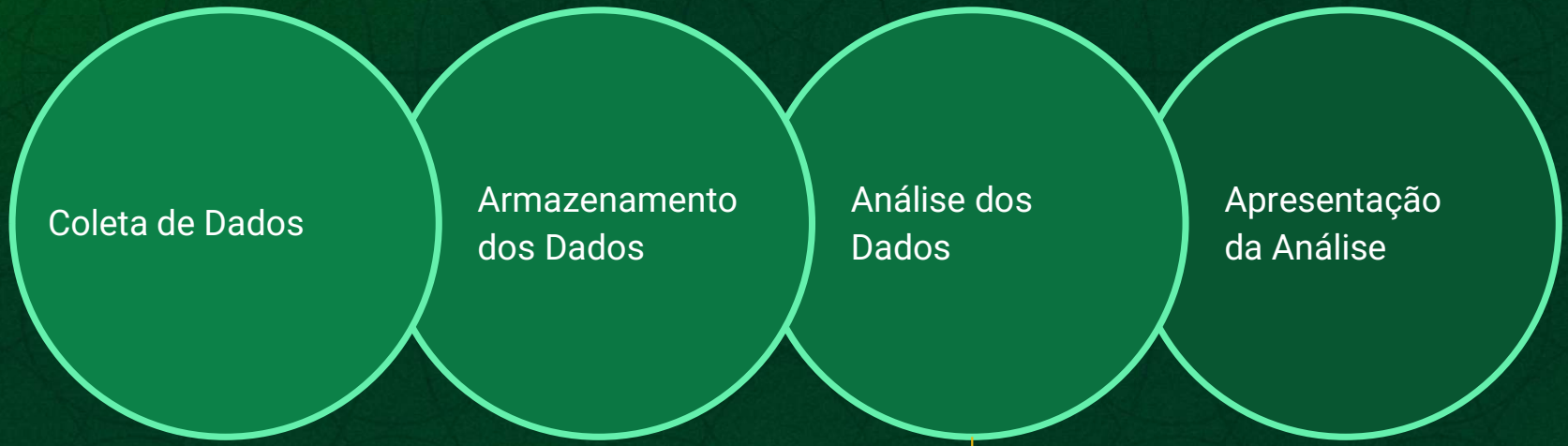
Visão Holística: O segredo é a integração!

ANALISTA 2.0

Tecnologia & Inovação na Coleta de Dados

ANALISTA 2.0

Tecnologia & Inovação na Coleta de Dados



So What

Se eu possuo dados confiáveis, bem organizados e atualizados, aplicados ao contexto apropriado, sou capaz de analisar devidamente.

E a tecnologia de hoje nos permite não só analisar, como criar visualizações, métricas...

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Objetivos de Aula

- Demonstrar como o avanço da tecnologia influencia a indústria esportiva atualmente.

- Apresentar diferentes soluções & ferramentas já aplicadas dentro da análise do futebol. Categorizando suas contribuições para o segmento.

- Introduzir conceitos base para o futuro da junção Análise-Tecnologia no Futebol

Métricas e Ferramentas de Análise

Como era?

Ferramentas Básicas

Passada a fase da análise no papel, analistas passaram a ter os seu primeiros recursos “tecnológicos”:

Ver jogos pela televisão ou ao vivo.

Registro de informações em ferramentas básicas:

- Banco de Dados
- Produção de Relatórios

Escalabilidade?

Complexidade?

Eficiência?

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Tech no Esporte - White Paper 5G in Sports

Ao longo dos anos, como visto em aulas passadas, conceitos relacionados à inovação impactaram diretamente o esporte como um tudo. Incluindo o campo da análise do futebol. Como por exemplo:

Melhoria da Experiência dentro dos estádios

Obtenção de informação Real Time

Interatividade com Torcedor

→ Por que mencionar o torcedor, sendo que a aula é sobre a análise?

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Utilização dentro da Análise

Além da parte conceitual da inovação, a tecnologia desempenhou um papel de protagonismo quando falamos na criação e utilização de ferramentas.

Desenvolvidas com diferentes propósitos & adaptadas às demandas do esporte.

Ao longo desta aula, dividimos ferramentas em algumas categorias:

- **Análise de Vídeo**
- **Análise de Performance**
- **Inteligência de Mercado**
- **Análise Física**
- **Integração de Dados**

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Análise de Vídeo

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Análise de Vídeo + Métricas

hudl

MCO da Análise

Em uma situação muito similar ao movimento de crescimento dos modelo de Multi-Club Ownership, a Hudl adquiriu tecnologias distintas e/ou similares, antes de se tornar uma das líderes de mercado.

E além da disponibilização de vídeos e da coleta massiva de dados, a empresa evoluiu...

Passando a disponibilizar e até mesmo criar métricas de desempenho mais complexas. Complementando a análise in loco.

Nos levando para a próxima categoria...

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Análise de Performance

STATSBOMB

Desmembrando a complexidade do Futebol

Ferramentas como a Statsbomb, focam não só na análise de dados referentes a performance de atletas em campo.

Como também na criação de métricas complexas a partir do uso de conceitos matemáticos dentro das análises (exem: Cadeia de Markov)

Se aproveitando da coleta massiva de dados pioneiros do jogo de futebol (exem: coordenadas x e y e o posicionamento do atleta e da bola)

Tornando-se responsáveis por uma parte significativa da revolução da análise de dados dentro do futebol.

Alguém se arrisca?

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Ciência dos Dados & Futebol?

Desenvolvimento In-House

A presença de um cientista de dados dentro do seu clube, te possibilita:

- Flexibilizar/Adaptar modelos terceiros para o seu contexto de jogo e scouting.
- Criar métricas e análises fundamentadas no seu modelo de jogo e estratégias de contratações.
- Tornando os processos de análise de jogo e jogador mais eficientes

Oferecendo ao esporte, o pretexto perfeito para o próximo campo...

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Inteligência de Mercado

SCISPORTS

Inserir Contexto "In-Game"

Futebol + Matemática + Tecnologia = Maior capacidade de estudar profundamente o jogo de futebol

Pesquisadores mais focados para entender peculiaridades e desvendar místicas do futebol.

Exemplo: Gols Inúteis & Jogadores de Jogo Grande. Por que?

Cenas dos próximos capítulos...
Seguimos na pesquisa por enquanto.

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Inteligência de Mercado

Pesquisa de Mercado

Órgãos como a própria FIFA, desenvolvem seus próprios “braços” de pesquisa e suas próprias ferramentas.

Além da existência de um departamento para o estudo do jogo, comandado por Arsene Wenger...

O CIES, possui ferramentas & metodologias próprias, focadas no estudo de aspectos extra campo.

- Valuation de Atletas
- Análise do Fluxo Migratório de Atletas
- Perfis Demográficos de Ligas* → Mais uma dica para próxima aula

Métricas e Ferramentas de Análise

Análise Física

CATAPULT

1

SkillCorner

Análise Física & de Movimentos

Falamos muito sobre as partes técnicas e táticas até aqui. Mas e a física? É só o chip? O colete?

Analisar o comportamento físico do atleta sem inserir o contexto de suas obrigações em campo, te entrega uma análise incompleta.

Tendo a SkillCorner como uma plataforma pioneira para entender melhor a última categoria...

Tracking & Análise de Dados através de camêras. De ações com e SEM A BOLA.

Slide 17

1 https://skillcorner.com/pt/

Felipe Tricate; 07/10/2023

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Inteligência & Gestão de Informações – Várias Funcionalidades

twenty3
SPORTS INTELLIGENCE

Tudo em 1 Lugar

Ferramentas como a Twenty3, satisfazem duas necessidades:

- Análise Completa, considerando toda a complexidade que envolve o jogo
- Entrega Objetiva, tendo a possibilidade de ser sucinto e detalhista ao mesmo tempo?

FOOTBALL MANAGER

Por que o Football Manager?

- Um dos segredos da análise, é a atualização constante e a capacidade de armazenar & consultar tudo o que você produz
- Assim como ressaltado anteriormente, inovações e soluções previamente pensada para um público, podem ser adaptadas e consequentemente atender outro
- Hoje, o banco de dados do “game” é uma fonte rica de informações de qualidade. De diferentes categorias aqui citadas, tornando-se uma fonte de dados altamente útil

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Inteligência & Gestão de Informações – Revolução Brasileira

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

E daqui pra frente...

- Primeira & Única atividade para desenvolver for a da sala de aula

- Para a última aula, com base no conteúdo de hoje e do report “White Paper - 5G in sports”, gostaria que pensassem individualmente no que acreditam que serão as tendências do futuro para a análise

- Gostaria de duas respostas por pessoa. E que enviassem via Telegram

ANALISTA 2.0

Métricas e Ferramentas de Análise

Objetivos de Aula

- Demonstrar como o avanço da tecnologia influencia a indústria esportiva atualmente.

- Apresentar diferentes soluções & ferramentas já aplicadas dentro da análise do futebol. Categorizando suas contribuições para o segmento.

- Introduzir conceitos base para o futuro da junção Análise-Tecnologia no Futebol

ANALISTA 2.0

Evolução - Análise do Futebol

OBRIGADO!

(11) 98387-0883

www.linkedin.com/in/felipe-tricate/

@Fetricate