

CURSO **ANÁLISE DE
MERCADO
NO FUTEBOL**

A inteligência de Mercado como ferramenta
de crescimento do clube

Bolívar Silveira

Realização:



Curadoria e execução:

FOOTURE

Parceiro social:





O que é a análise de mercado?

O que é a análise de mercado?

Dúvida recorrente

Scout, olheiro, analista de mercado e observador técnico, muitos são os sinônimos para apresentar a função. Por vezes há receio em como chamar o profissional e também muita confusão com um outro cargo que apesar de aparentar semelhanças, tem objetivos e métodos diferentes - o analista de desempenho.

Pois bem, estamos aqui para elucidar essa dúvida corriqueira, mas essencial de ser sanada antes de aprofundarmos sobre a Análise de Mercado.



O que é a análise de mercado?

Analista de Mercado

- Objetivo de fornecer informações referentes a jogadores para fortalecimento do elenco
- Análise com maior foco no individual
- Acompanhamento de diferentes ligas
- Relação com agentes
- Criação de base de dados de jogadores externos
- Menor relação no dia a dia com comissão técnica. Não tem participação ativa em treinamentos

Analista de Desempenho

- Objetivo de analisar o rival e fornecer informações para a criação de estratégias
- Filmagem e edição de jogos e treinamentos
- Junto ao dia a dia da comissão técnica (treino e jogos)
- Maior foco no coletivo, busca por padrões.

O que é a análise de mercado?

Análise de Mercado

É o estudo específico dos componentes que agem no mundo do futebol relativo a performance e negociações, na tentativa de um diagnóstico e obtenção de informações para ter ganho estratégico competitivo. Essa geração de conhecimento geralmente é desenvolvida dentro de uma área específica dos clubes. Podendo também estar inseridas em agências de empresários e grupo de clubes.



O que é a análise de mercado?

Escopo de trabalho de um Analista de Mercado

- Monitoramento de ligas
Criação de estratégias para escolhas das ligas a serem seguidas
Organização de calendário de monitoramento
Análise de jogos in loco e por vídeo
- Elaboração de base de dados
Compilar as informações qualitativas, facilitando o acesso aos dados e dando assertividade na tomada de decisão
- Network
Obtenção das melhores e atualizadas informações
Recebimento de possíveis negócios de maneira antecipada
Vantagem em negócios por bom relacionamento
Conhecimento de contratos (cláusulas de saída, valor de multa, salários e data de término)
- Pesquisas internas
Criação de KPI's
Elaboração de padrões
Entender o clube (modelo, cultura, treinador, elenco, personalidade)



Obtenção de vantagem competitiva

Obtenção de vantagem competitiva

Estratégias

O analista de mercado não é o tomador de decisão, mas é quem gera informações e municia quem o faz. Podendo ser determinante na criação de estratégias ligadas a diferentes frentes; mercados a serem explorados, maneira de gerir a negociação (por vezes sendo o negociador ou a menos iniciando o processo), seguindo métodos para montagem do elenco. Portanto, é perceptível a participação do profissional de mercado como um cargo multidisciplinar. É claro que a atividade da função varia de acordo o clube.



Obtenção de vantagem competitiva

Plano de sucessão

ANO DE NASCIMENTO	CLUB ATHLETICO PARANAENSE										
	ATLETAS - POSIÇÃO (PLANO DE SUCESSÃO SCOUTING PRO)										
	GOLEIRO	LATERAL DIREITO	CENTRAL	LATERAL ESQUERDO	VOLANTE	MÉDIO	MEIA	EXTREMO	ATACANTE DE MOBILIDADE	SEGUNDO ATACANTE	CENTROAVANTE
Profissionais	Santos		Thiago Heleno/Pedro Henrique			Citadini		Nikão	Kayzer		
1997				Nicolas		Erick					
1998	Anderson*								Bisolli		
1999	Bento						Denner*				
2000				Abner		Christian			Mingoti		
2001	Leo Linck	Khelven					Dudu	Jaja / Julimar / Reinaldo			
2002			Luan Patrick		Pierre/Kawan		Danielzinho	Iago/Rhon Mercado		Romulo	
2003			JP Reginaldo	Vinicius Kauê	Juninho		Jader				Renan Viana
2004	Myciel				Biro			Emersonn			

Produção interna que serve para monitorar possíveis pendências no elenco em curto, médio ou longo prazo que necessitarão de contratação. Seja na base ou no profissional.

Obtenção de vantagem competitiva

Antecipação a venda de atletas



Antecipando uma possível perda você garante uma melhor adaptação e uma tomada de decisão com menor pressão.

Obtenção de vantagem competitiva

Modelo de jogo



Nada é melhor para a assertividade de um departamento de mercado do que uma equipe com padrão de jogo definido. Onde cada jogador tem uma função definida, facilitando/guiando a análise. O scout do Barcelona sempre vai saber o estilo de jogador que lá irá jogar.

Obtenção de vantagem competitiva

Metodologia de observação



Definição de um perfil de atleta específico, que converse com a realidade do clube em termos culturais, financeiro e tático.

Obtenção de vantagem competitiva

Base de dados

wyscout

Scouting Area

Reports [+ New report](#) [Set Filters](#)

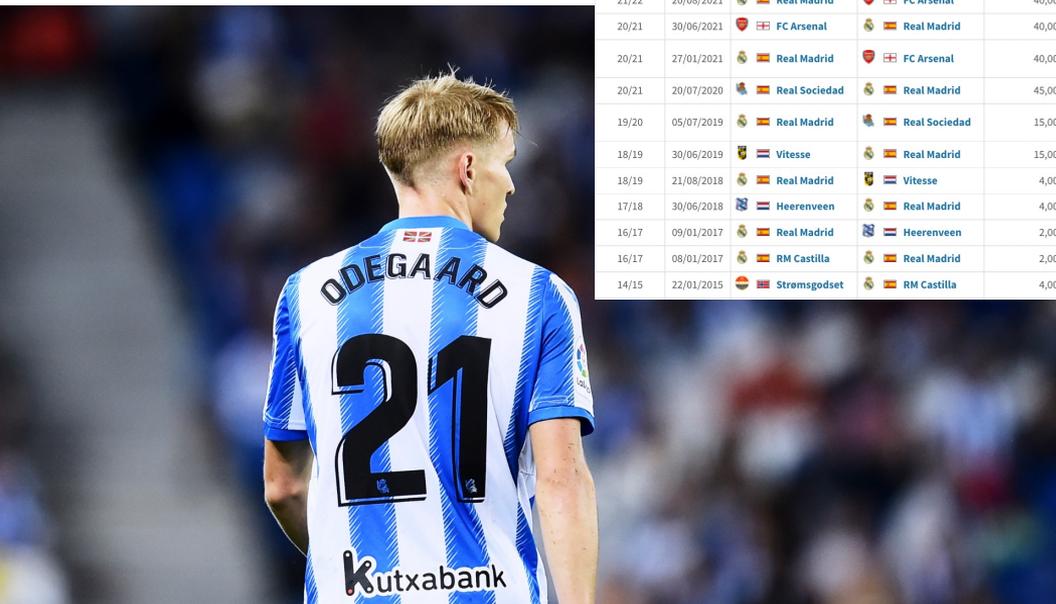
<input type="checkbox"/>	Subject	Author	Created	Last Update	Permissions
<input type="checkbox"/>	H. Ziyech Player report	Matteo Sobrato	11/11/2019	11/11/2019, 20:50	Only Me
<input type="checkbox"/>	P. Dybala Player report	Matteo Sobrato	11/11/2019	11/11/2019, 20:42	My group managers
<input type="checkbox"/>	J. Sancho Player report	Luka Macharadze	11/07/2019	11/07/2019, 13:59	All my group members
<input type="checkbox"/>	Ajax Team report	Matteo Sobrato	21/05/2019	21/05/2019, 17:18	Only Me
<input type="checkbox"/>	Ajax - Tottenham Hotspur, 2 - 3 Match report	Matteo Sobrato	21/05/2019	21/05/2019, 17:03	All my group members
<input type="checkbox"/>	M. de Ligt Player report	Matteo Sobrato	21/05/2019	21/05/2019, 16:55	All my group members
<input type="checkbox"/>	H. Ziyech Player report	Matteo Sobrato	21/05/2019	21/05/2019, 16:45	All my group members
<input type="checkbox"/>	R. Sessegnon Player report	Matteo Sobrato	11/04/2019	11/04/2019, 23:52	Only Me
<input type="checkbox"/>	LA Galaxy Team report	Matteo Sobrato	11/04/2019	11/04/2019, 18:31	Only Me
<input type="checkbox"/>	Tottenham Hotspur Team report	Matteo Sobrato	11/04/2019	11/04/2019, 18:05	Only Me
<input type="checkbox"/>	Tottenham Hotspur - Manchester City, 1 - 0 Match report	Matteo Sobrato	11/04/2019	11/04/2019, 15:18	Only Me

[Export...](#) Results per page Page 1 / 5

Criação de conhecimento para o clube, fortalecendo processos e diminuindo a personificação da contratação.

Obtenção de vantagem competitiva

Gestão de ativos



HISTÓRICO DE TRANSFERÊNCIAS					
Temporada	Data	Origem	Destino	Valor de Mercado	Quantia paga
21/22	20/08/2021	Real Madrid	FC Arsenal	40,00 mi. €	35,00 mi. €
20/21	30/06/2021	FC Arsenal	Real Madrid	40,00 mi. €	Fim do empréstimo
20/21	27/01/2021	Real Madrid	FC Arsenal	40,00 mi. €	Valor de empréstimo: 2,00 mi. €
20/21	20/07/2020	Real Sociedad	Real Madrid	45,00 mi. €	Fim do empréstimo
19/20	05/07/2019	Real Madrid	Real Sociedad	15,00 mi. €	Valor de empréstimo: 2,00 mi. €
18/19	30/06/2019	Vitesse	Real Madrid	15,00 mi. €	Fim do empréstimo
18/19	21/08/2018	Real Madrid	Vitesse	4,00 mi. €	Empréstimo
17/18	30/06/2018	Heerenveen	Real Madrid	4,00 mi. €	Fim do empréstimo
16/17	09/01/2017	Real Madrid	Heerenveen	2,00 mi. €	Empréstimo
16/17	08/01/2017	RM Castilla	Real Madrid	2,00 mi. €	-
14/15	22/01/2015	Stromsgodset	RM Castilla	4,00 mi. €	2,80 mi. €

Entender qual jogador não terá minutagem no elenco, mas possui capacidade de evolução que só será garantida com amostragem. Escolher o contexto que o atleta será inserido, auxiliando na sua potencialização é de suma importância. A mesma lógica serve para atletas que não estão nos planos, mas que possuem características que encaixam em diferentes mercados.

Obtenção de vantagem competitiva

Prospecção de jovens jogadores



Ter qualidade e velocidade na informação é extremamente valioso. Principalmente num mercado vendedor como o brasileiro.

Obtenção de vantagem competitiva

Conhecimento regional



Estratégia de prospecção e captação de atletas em regiões proveitosas para fim mercadológico. Busca por rendimento competitivo acima da média ou até vantagens na obtenção de passaporte.

Obtenção de vantagem competitiva

Método na montagem do elenco

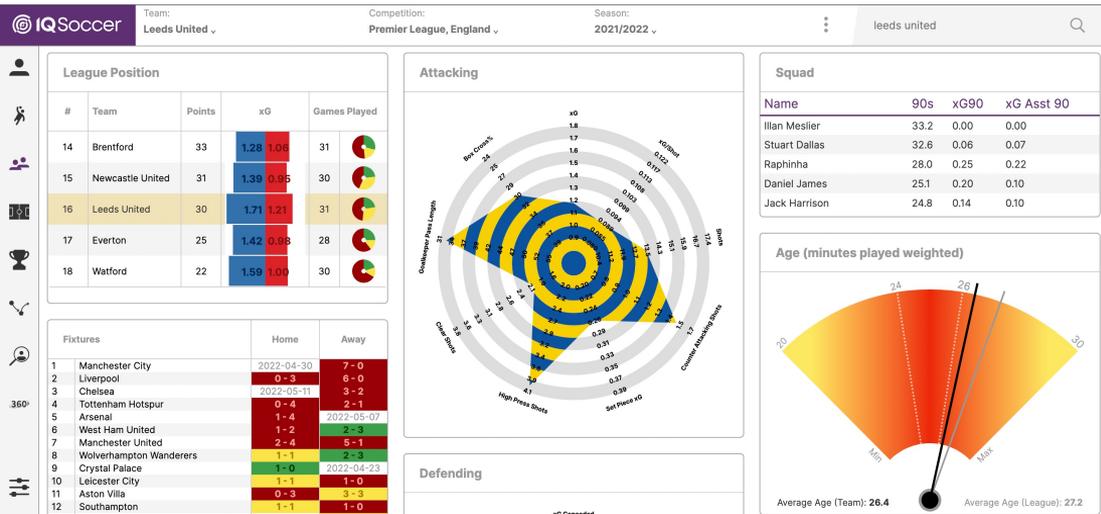


LEI MOURINHO

Para ser competitivo numa temporada com média superior a 50 partidas, é questão de necessidade um elenco recheado e que te traga opções. Atletas polivalentes, competição interna, diferentes valias na mesma posição. Essas são algumas das armas que uma boa montagem de elenco pode trazer.

Obtenção de vantagem competitiva

Análise de Dados



Utilizar métricas de qualidade para melhor aprofundamento do atleta, aumentando o embasamento da análise. Além disso, a criação de atalhos para conhecer o bom jogador.

Obtenção de vantagem competitiva

Consistência lógica dentro de um ambiente de mudanças

Average tenure duration of coaches (number of days)

01/03/2022, 90 top division leagues worldwide

Confederation > All

▲ Days	League	>2 years (%)	▲ <6 months (%)	▼ Number
163	 Brasileirão	0.0%	76.5%	17
209	 Ligue 1	6.7%	73.3%	15
289	 Primera División	12.5%	68.8%	16
289	 NB I	16.7%	66.7%	12
246	 Primera División	11.1%	66.7%	18
237	 Primera Division	0.0%	66.7%	12
217	 Süper Lig	5.3%	63.2%	19
315	 Superliga	3.7%	63.0%	27
275	 Ligue 1	12.5%	62.5%	16
188	 Super Liga	6.3%	62.5%	16
315	 Liga 1	27.8%	61.1%	18
370	 1. SNL	10.0%	60.0%	10
334	 First League	8.3%	58.3%	12
162	 Primera División	0.0%	56.3%	16

No Brasil ainda é predominante a gestão política e associativa de clubes. Exigindo assim eleições recorrentes dentro de um determinado período. Além disso, sabemos da inconstância dos treinadores no cargo. Diante desse cenário de metamorfose constante, a existência de um departamento concede maior lógica e acompanhamento das tomadas de decisão.



Inteligência de Mercado

Inteligência de Mercado



“[...] Tente não contratar centroavantes. Essa é a posição mais supervalorizada do futebol mundial [...]”

Jean Michel Aulas, presidente do Lyon



**“Nunca
contrate após
uma Copa do
Mundo”**

Monchi, diretor de futebol do Sevilla

Inteligência de Mercado



**“As defesas
ganham mais
jogos que os
ataques e custam
bem menos”**

Chris Anderson e David Sally, Livro ‘Os números do jogo’



Muito obrigado!