

CURSO **ANÁLISE DE**
MERCADO
NO FUTEBOL

Organograma do Departamento

Giovani Dalla Valle

Realização:



Curadoria e execução:

FOOTURE

Parceiro social:





Principios Básicos

Princípios Básicos

1. Alinhamento com o Planejamento Estratégico do Clube

- O Organograma do Departamento, bem como seus processos e rotinas deve estar alinhado com os objetivos do clube.
- Seja qual for o objetivo do clube, o Departamento de Análise de Mercado é uma peça chave dentro da estrutura.
- Objetivos claros facilitam o entendimento das necessidades.
- Planejar a atuação significa executar com mais eficiência.

Princípios Básicos

2. Funcionalidade

- Processos, pessoas, controles e recursos devem ser otimizados. Devem servir para alavancar a produtividade e não ao contrário.
- Não pode-se confundir a complexidade da área com falta de funcionalidade.
- Funcionalidade gera percepção de linearidade em um ambiente caótico, gera motivação, gera resultado.
- Servir aos clientes internos em tempo hábil e oportuno.

Princípios Básicos

3. Processos bem definidos

- Desenho claro dos processos (PLAN)
- Responsabilidades de execução bem delimitadas (DO)
- Constante controle (CHECK)
- Busca pela melhoria contínua (ACT)

Princípios Básicos

4. Matriz de Responsabilidades LDPI

- Quem são os líderes do processo. (coordenador)
- Quem são os participantes/executores (analistas)
- Quem são os tomadores de decisão. (gerente)
- Quem deve ser informado. (diretor)

Diferentes Modelos de Departamento



Diferentes Modelos de Departamento

Perfis de Clubes x Tipos de Atuação x Modelos de Departamento

- Clubes Globais
- Multiclubes
- Clubes Nacionais
- Clubes Regionais

Diferentes Modelos de Departamento

Clubes
Globais



Multiclubes



Clubes
Nacionais



Clubes
Regionais



Diferentes Modelos de Departamento

Clubes Globais

- Rede de Scouts Grande
- Vários Coordenadores
- Ramificações Nacionais / Continentais
- Chefe de Scout
- Departamento Multidisciplinar

Exemplo: Projeto CAP



Diferentes Modelos de Departamento

Multiclubes

- Rede de Scouts Grande
- Divisão por Foco de Atuação
- Vários Coordenadores
- Ramificações Nacionais / Continentais
- Chefe Scout
- Diretor de Scouting
- Departamento Multidisciplinar

Exemplo: Grupo City



Diferentes Modelos de Departamento

Clubes Nacionais

- Rede de Scouts especializada
- Ramificações Regionais / Nacionais
- 01 Coordenador
- Estrutura apoiada no Diretor Esportivo ou Coordenador da Base.

Exemplo: Brasileiros / Portugueses



Diferentes Modelos de Departamento

Clubes Regionais

- Poucos Scouts
- Foco em uma região e parceiros
- Estrutura apoiada no Coordenador Técnico

Exemplo: Paraguai



Estruturação do Organograma



Estruturação do Organograma

Complexidade da Estrutura

- Departamentos cada vez mais multidisciplinares
- Relacionamento com outros departamentos
- Relacionamento com consultorias

Estruturação do Organograma

Diretor Executivo
Diretor Técnico
Coordenador Metodológico
Gerente de Mercado
Head Scout
Coordenador Análise de Mercado
Coordenador Administrativo / Jurídico
Analista de Mercado
Analista de Dados
Observador Técnico
Video Scout
Analista Interno
Analista Empréstimo
Observador Apoio
Assistente de Scouting
Assistente Administrativo

Estes são alguns exemplos de nomenclaturas de cargos existentes dentro de um departamento de análise de mercado.

Estruturação do Organograma

Base Zero

- Análise dos Recursos Humanos
- Análise dos Clientes Internos e Produtos
- Customização
- Buscar Completude
- Versão 01
- Ajustes
- Novas Versões





Integração Depto Base e Prof.

Integração Departamento Base e Profissional

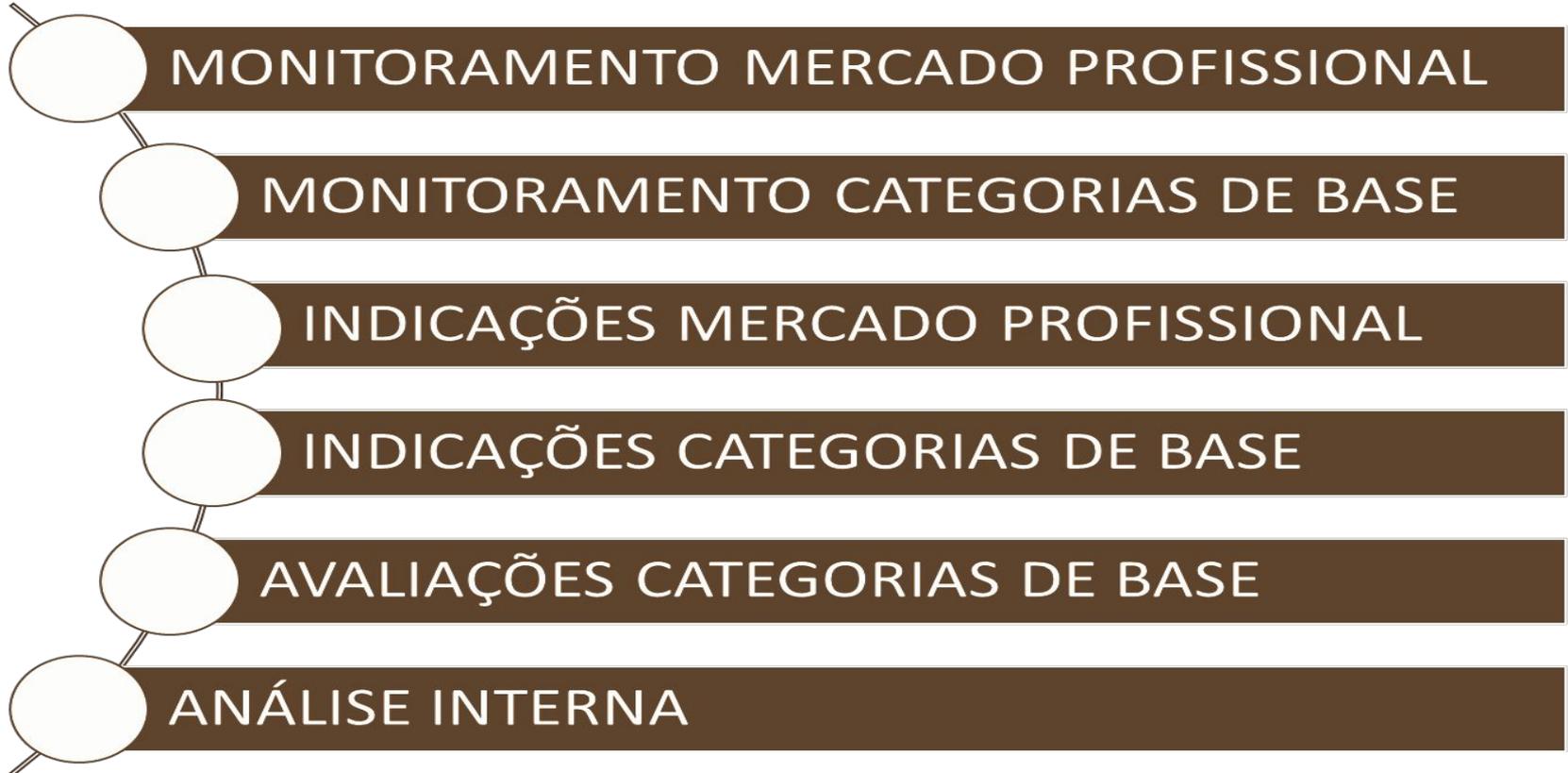
Melhor caminho

- Necessário liderança capacitada (Head Scout Base, Head Scout Prof, Gerente de Mercado)
- Lideranças pouco centralizadoras
- Necessidade de um fluxo claro de informações
- Equipe de Scouts e Analistas especializada.
- Perfil do Atleta buscado deve ser comunicado com clareza



Principais Processos

Principais Processos



MONITORAMENTO MERCADO PROFISSIONAL

MONITORAMENTO CATEGORIAS DE BASE

INDICAÇÕES MERCADO PROFISSIONAL

INDICAÇÕES CATEGORIAS DE BASE

AVALIAÇÕES CATEGORIAS DE BASE

ANÁLISE INTERNA



Análise de Mercado e SAF

Análise de Mercado e SAF

Construção do Departamento

- Ilusão do crescimento rápido
- Crescimento sustentável
- Maturação - 18 a 24 meses





Muito obrigado!